



ANEXO III MODELO: modalidade Artigo

AÇÕES DE APOIO AO APL DA APICULTURA DO VALE DO RIO DOS BOIS: CONSTRUÇÃO DA MATRIZ SWOT

Maria Gláucia Dourado Furquim - Instituto Federal Goiano Campus Iporá – maria.furquim@ifgoiano.edu.br; José Carlos de Sousa Júnior - Instituto Federal Goiano Campus Iporá - josecarlos.junior@ifgoiano.edu.br; Silvia Sanielle Costa de Oliveira - Instituto Federal Goiano Campus Iporá – silvia.oliveira@ifgoiano.edu.br; Sihélio Júlio Silva Cruz - Instituto Federal Goiano Campus Iporá – sihelio.cruz@ifgoiano.edu.br; Viviane Patrícia Romani - Instituto Federal Goiano Campus Iporá – viviane.romani@ifgoiano.edu.br; Gustavo Moraes de Abreu Bernardes - Instituto Federal Goiano Campus Iporá – gustavo.bernardes@estudante.ifgoiano.edu.br.

Tipo de Artigo científico; Tema: Outros

RESUMO: O presente estudo objetiva descrever as atividades inerentes as ações de apoio sistematização de informações a serem divulgadas na página web do APL da Apicultura do Vale do Rio dos Bois. Para tanto, realizou-se entrevista livre com gestores do arranjo, com vistas a levantar os aspectos que melhor se adequem ao que se pretende divulgar. A pesquisa se classifica como aplicada, sendo utilizado como procedimento metodológico o estudo de caso único. Os resultados apontam a missão, visão e valores instituídos a partir da aprovação dos membros da

Palavras-chave: Apoio governamental; Atividade apícola; Competitividade.

1 INTRODUÇÃO

A missão, visão e valores de uma organização desempenham um papel fundamental na definição e na reflexão da sua identidade. A missão reflete o propósito fundamental da

organização, seu motivo de existência. Outrossim, define o que a organização faz, para quem o faz e por que o faz. Uma missão clara ajuda a orientar todas as atividades e decisões da empresa, mantendo todos os membros da equipe alinhados com seus objetivos essenciais.

Por sua vez, a visão é uma representação do futuro desejado da organização. Ela sinaliza aonde a empresa aspira chegar a longo prazo. Enquanto os valores remetem aos princípios fundamentais que guiam o comportamento e as decisões da organização. Eles definem a cultura empresarial e determinam o que a organização valoriza. Valores sólidos ajudam a criar um ambiente de trabalho coeso, onde todos compartilham crenças comuns e agem de maneira consistente com esses princípios.

Sob esse prisma, juntas, a missão, visão e valores servem como um mecanismo para refletir a identidade da organização, visto que de maneira combinada possibilita expor claramente o propósito e os objetivos da empresa, tanto interna quanto externamente, de maneira direcionada para o alcance de objetivos e metas, além de corroborar com o processo de construção da reputação da organização, pois as empresas que vivem de acordo com sua missão, visão e valores tendem a ganhar a confiança e a lealdade dos stakeholders, sendo portanto, imprescindível para qualquer organização.

Assim sendo, objetivou-se contribuir com a definição da: missão, visão, valores e histórico do APL da Apicultura do Vale do Rio dos Bois, para inserir tais informações na página web, com vistas a promover maior entendimento dos usuários da página web, acerca dos aspectos que balizam a atuação dos atores locais. O arranjo encontra-se na microrregião do Vale do Rio dos Bois, mesorregião Sul Goiano o APL de Apicultura do Vale do Rio dos Bois, com sede em Jandaia, tendo sido constituído recentemente e carecendo de ações estruturantes.

2 REVISÃO DE LITERATURA

A apicultura é uma atividade milenar praticada em todo o mundo, e o Brasil se destaca

como um dos principais produtores de mel e produtos apícolas. A abundante biodiversidade do país, com uma grande variedade de flora, contribui para a produção de méis de diferentes características e propriedades. Ao mesmo tempo, desempenha um papel significativo na economia brasileira, posto que o país se destaca em termos de volume de produção mundial.

O mel é o produto mais conhecido e consumido da apicultura, apresentando variações de sabor, aroma e cor de acordo com a flora local. O Brasil é reconhecido pela produção de mel de qualidade, incluindo méis especiais, como o mel de flor de laranjeira e o mel de assa-peixe. Além disso, a própolis, com suas propriedades medicinais, e a cera de abelha, amplamente utilizada em diversos setores, também são importantes produtos da apicultura brasileira e que possuem valor comercial elevado tanto no mercado interno quanto na exportação.

Dentre as particularidades e competitividade brasileira está a diversidade de espécies de abelhas nativas. O país abriga uma rica diversidade de espécies de abelhas nativas, que desempenham um papel fundamental na polinização de diversas culturas agrícolas e na manutenção da biodiversidade. Destacam-se espécies como a abelha jataí (*Tetragonisca angustula*), abelha mandaçaia (*Melipona quadrifasciata*) e a abelha sem ferrão urucu (*Melipona scutellaris*), entre outras.

Ademais, a atividade é majoritariamente exercida por agricultores familiares na qual a gestão da propriedade e a atividade produtiva é compartilhada pela família, tendo a fonte geradora de renda advinda do estabelecimento rural. Ademais, a governança do arranjo, instituições de apoio, associações, cooperativas e demais atores que estão direta e indiretamente relacionados ao arranjo e que possam contribuir com ações estruturantes para o dinamismo da referida cadeia ilustram o capital social presente na apicultura, que desempenha um papel fundamental no desenvolvimento e sucesso da atividade. O capital social refere-se às relações, redes e interações sociais estabelecidas entre os indivíduos e grupos envolvidos na apicultura.

Todavia, desafios têm sido enfrentados pelos apicultores no Brasil, como o uso

indiscriminado de agrotóxicos, que podem afetar a saúde das abelhas e a qualidade dos produtos apícolas. A falta de capacitação técnica e infraestrutura adequada, além das dificuldades de acesso a financiamentos, também são obstáculos que apesar do potencial da apicultura.

3 MATERIAL E MÉTODOS

O presente estudo consiste em uma pesquisa de natureza aplicada no APL da Apicultura do Vale do Rio dos Bois o que segundo Zanella (2013) está voltada para a aplicação imediata em uma determinada realidade, à luz de descobertas científicas acerca do tema, ou seja, apresenta solução para um problema concreto. Os municípios que integram o arranjo são: Abadia de Goiás, Acreúna, Anicuns, Aurilândia, Cezarina, Cromínia, Edealina, Edéia, Firminópolis, Indiara, Mairipotaba, Palmeiras de Goiás, Palminópolis, Paraúna, Pontalina, São João da Paraúna, São Luís de Montes Belos e Turvânia, tendo como município sede Jandaia.

Adotou-se como procedimento metodológico a revisão de literatura, assim como o estudo de caso único. Segundo a FIA Business School (2020, s.p.) um estudo de caso único “[...] é um projeto que observa exclusivamente uma unidade, permitindo um entendimento mais exato, porém aprofundado, das circunstâncias estudadas, o que faz com que os resultados sejam mais confiáveis”. Foram realizadas reuniões on-line via *Google Meet* e presencial entre os membros da equipe e o grupo gestor do arranjo, com vistas a validar as atividades.

4 RESULTADOS E DISCUSSÃO

O desenvolvimento de uma página web, figura como uma solução tecnológica que possui finalidade de natureza institucional que é o foco na apresentação do APL para o meio digital, assim como no relacionamento com os associados, geração de relatórios e dashboards e salvamento de itens para capacitação dos associados. Quanto ao nicho (público atendido) refere-se ao setor de apicultura, mas especificamente consumidores de produtos apícolas, associados (apicultores) e a diretoria do APL.

Nesse sentido, a apresentação de informações que transmita a identidade do arranjo, em

termos de missão, visão e valores, assim como explicita ao usuário do sistema quem são esses atores e como se articulam na busca pelo desenvolvimento do setor na região, se faz necessário.

Desta forma, considerando os apontamentos dos gestores do APL, definiu-se como sendo:

Nossa Missão - é criar um ambiente favorável para o crescimento da apicultura em nossa região, oferecendo suporte técnico, capacitação e acesso a recursos necessários para que os apicultores possam prosperar. Estamos empenhados em promover a apicultura como uma fonte de renda viável e uma alternativa sustentável no meio rural.

Nossos Valores

Sustentabilidade: Acreditamos na importância de práticas apícolas sustentáveis que preservem a biodiversidade e o meio ambiente.

Inovação: Buscamos constantemente novas tecnologias e métodos para aprimorar a produção apícola e a qualidade do mel.

Colaboração: Trabalhamos em estreita colaboração com apicultores, instituições de pesquisa, governos locais e parceiros para alcançar nossos objetivos.

Qualidade: Comprometemo-nos com os mais altos padrões de qualidade em todos os aspectos da apicultura, desde a produção até a comercialização.

Nossa Visão - Queremos ver nossos apicultores prosperando, nossos produtos sendo reconhecidos pela sua qualidade e nossa região como um modelo de sucesso na apicultura sustentável.

Quanto as informações da seção "Como fazemos acontecer", estão sendo realizadas ações para fortalecer a cadeia apícola, por meio da identificação de demandas e apresentação das mesmas aos agentes públicos competentes, com vistas a contribuir com a constituição de uma cooperativa de apicultores, infraestrutura da Casa do Mel, capacitação por meio de parcerias com o Sebrae e Senai. Outras iniciativas estão relacionadas a participação dos apicultores em eventos

ligados ao setor; a troca de informações e experiências relacionadas a produção, manejo e parâmetros normativos através de grupo de WhatsApp; ações educativas sobre a importância das abelhas para o equilíbrio do ecossistema.



Tais ações de fortalecimento da atividade apícola na esfera do APL, reverbera em todo o segmento e faz-se especialmente importante em Goiás, onde a apicultura embora tenha apresentado incremento em produtividade nos últimos anos, possui inexpressiva participação no volume total de mel produzido no país, não ultrapassando 1%, o que potencialmente pode comprometer a competitividade do setor (ABREU, CUNHA, WANDER, 2016).

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O presente estudo apresentou as ações de apoio a estruturação da página web quanto à definição da missão, visão e valores que se alinhem as características identitárias do arranjo. Ao mesmo tempo, auxiliou na elaboração do histórico do APL e das iniciativas por parte dos atores visando o fortalecimento da atividade.

6. ÓRGÃO FINANCIADOR E/OU AGRADECIMENTOS (OPCIONAL)

Apoio financeiro para execução da pesquisa são provenientes de recursos consignados no Convênio no 01/2021 - SER (Processo no. 202119222000153), Projeto 1000, identificado pelo

centro de custo nº 32 na parceria entre Universidade Federal de Goiás- UFG e a Secretaria de Estado da Retomada - SER, tendo como interveniente administrativo-financeiro a Fundação RTVE.

7. REFERÊNCIAS

CHIAVENATO, I. Introdução à Teoria Geral da Administração: uma visão abrangente da moderna administração das organizações. 7. ed. rev. e atual. - Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

FERREIRA, M.D.S.; FURQUIM, M.G.D.; JÚNIOR, J.C. de S.; RABELO, J. De C.; SALVIANO, P.A.P. Diagnóstico organizacional para identificação de diferenças competitivas em loja agropecuária do município de Iporá-GO. Revista Brasileira de Desenvolvimento, v. 6, n. 4, pág. 22237–22255, 2020. DOI: 10.34117/bjdv6n4-404. Disponível em:

<https://ojs.brazilianjournals.com.br/ojs/index.php/BRJD/article/view/9363>. Acesso em: 21 jan. 2023.

FILIPPI, A. C. G.; GUARNIERI, P.; CARVALHO, J.M.; SOUZA, C. B. de.; CRUZ, J. E. Análise das forças, fraquezas, oportunidades e ameaças para os condomínios de armazéns rurais. IGepec, Toledo, v. 22, n. 1, p. 43-62, 2018.